

# 千葉の園芸

発行所 千葉市中央区市場町1-1  
公益社団法人千葉県園芸協会  
連絡先 043(223)3005  
発行日 毎月1日  
令和5年2月号

流通情報



## 新たな販売促進の取組について (その2)

全農千葉県本部 園芸部 園芸販売課  
東京園芸販売センター長 長妻 誠

現在も依然として、新型コロナウイルスの影響からスーパー・量販店の店頭では試食販売を伴う販売促進が制限されている状況にあります。このような中、新たな取組としてショッピングモールとコラボし、千葉県産のさつまいもを使ったメニューフェアを開催しました。また、近畿圏への千葉県産青果物の販路拡大に向けて(株)万代において千葉県フェア「秋冬の陣」ならびに意見交換会を開催しました。

### 1 千葉のさつまいもメニューフェアの実施

J A全農ちばは「二子玉川ライズ・ドッグウッド・プラザ」とコラボし、10月26日(水)～11月8日(火)まで「千葉のさつまいもメニューフェア」を開催しました。期間内は同ショッピングモールレストランフロアにて、千葉県産ベニアズマ及びシルクスweetを食材として提供し、和定食やうどん、韓国料理、スイーツ等のさつまいもを使用したメニューを提供する多数の飲食店とコラボしました。フェアを実施しているレストランでは、昼間は家族連れや女性の方々が多く、夕方になると仕事帰りの方々や学生達とあらゆる客層が来店し、さつまいものメニューが多く注文されていました。このフェアを通して、さつまいも(ベニアズマ、シルクスweet)の特性や色々な食べ方を知って頂けたとともに、千葉県のさつまいもの美味しさ、魅力をアピールすることが出来ました。J A全農ちばでは、引き続き新規販売先の開拓・提案に取り組んでまいります。



ベニアズマと  
シルクスweetの秋膳

シルクスweet  
モンブランパンケーキ

### 2 千葉県フェア「秋冬の陣」の開催

11月26日(土)、27日(日)の2日間にわたり、近畿地方の大型生鮮食品スーパー(株)万代において、千葉県フェア「秋冬の陣」を開催しました。コロナ禍で市場の場内での試食宣伝が制限されたことや、昨年より近畿圏を新たな供給先として、J A全農青果センター(株)に協力をいただき、千葉県との協賛で実施をしました。大阪府を中心に

展開している(株)万代15店舗で開催をし、県内産のダイコン、キャベツ、ニンジン、サツマイモ、ネギ、レタスなど、この時期に千葉県内の主力となる品目を



万代での千葉県フェア  
「秋冬の陣」

陳列するとともに、生産者の顔写真が写ったミニサイズのPOPで装飾するなど、多くの店舗で入口に近い1番目立つ場所に売り場が設けられました。フェア開催当日には、各J A(J Aきみつ、J A山武郡市、J A富里市、J Aかとり、J Aちばみどり)、千葉県、千葉県園芸協会の代表者が集結し、3班に分かれJ A全農青果センター(株)の案内で主幹店6店舗を巡回し、売り場の状況把握や情報の共有を図りました。店内の陳列台は、関東の量販店と比べ陳列棚が低く、その分商品が正面に映えるように置かれ、お客様が手に取りやすいようになっていました。また、商品の並べ方も高く積み上げて、お客様にボリューム感を感じさせるような棚づくりで各店舗の工夫が見られました。店舗巡回終了後の意見交換会では、「売り場を見て、ロットを確保することが販売に繋がることを強く感じた。」「今後産地相互で連携した売り場を作ることに取り組んでいきたい。」など、今後の産地間連携の取組に向けた意見をいただきました。

### 3 おわりに

J A全農ちばは、今後もJ A、市場、千葉県、千葉県園芸協会をはじめとした関係機関と連携し、様々な販促活動を展開し、千葉県産農産物の更なる認知度向上とPRにつながる取組を進め、売り場の確保と消費拡大に努めてまいります。引き続き、産地の皆様の御理解と御協力をお願い致します。