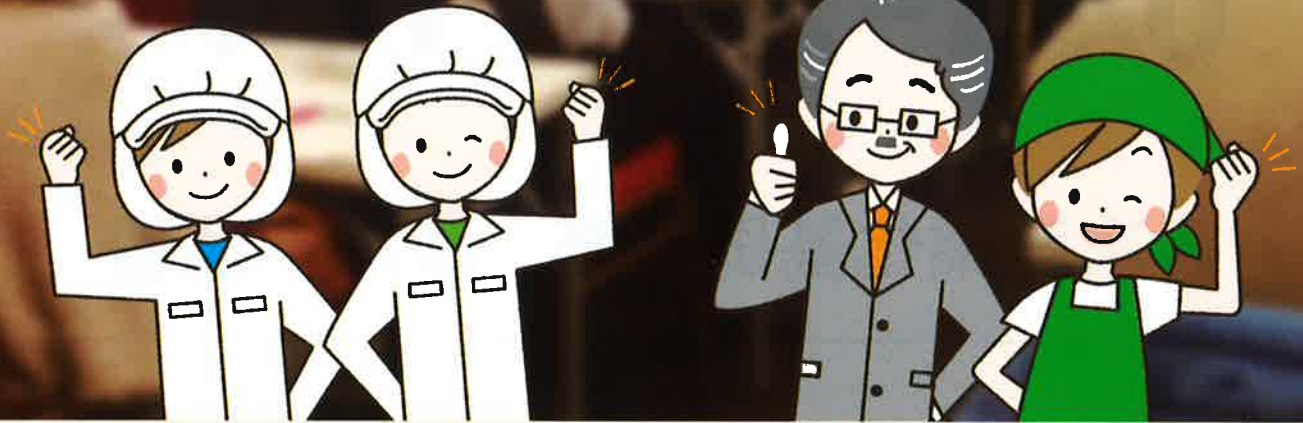


平成29年度 6次産業化人材育成基礎研修

6次産業化に資するスキルを学ぶため、下記のように県内2会場で研修を開催します。食品加工に携わる方、直売所関係者、6次産業化事業の予定者、団体・行政機関の担当者等、多数の皆様参加をお待ちしております。

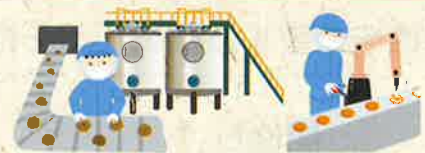
なお、参加申込みは1講習のみでも結構です。申込書の参加希望欄に○印をつけ、**11月20日(月)**までにお申し込みください。



第1回 平成29年 11/28 火 10:00-16:00	第2回 平成29年 11/29 水 10:00-16:00
午前 講習Ⅰ 午後 講習Ⅲ	午前 講習Ⅱ 午後 講習Ⅰ
千葉県印旛合同庁舎 2階会議室 <small>(佐倉市鶴木仲田町8-1)</small>	千葉県君津合同庁舎 4階会議室 <small>(木更津市貝淵3-13-34)</small>
▲ 第1回と第2回では講習Ⅰと講習Ⅱの順序が逆になります	
■ 募集人員： 各講習40名 ■ 参加費： 無料	

講習Ⅰ 農産加工現場における労働安全対策

講師：山谷 光一 [中央労働災害防止協会 技術支援部]



農産物等の加工現場では、ミキサーやカッターなどの加工機械使用による事故や転倒が少なからず発生しています。本講習ではベテラン講師の指導により、現場の状況を踏まえながら、見落とされがちな危険性や機械の安全な取扱い等を学ぶことにより、事故防止策を修得します。

● 食品製造業における事故と安全対策の現状 ● 労働災害の発生プロセスと原因 ● 安全な機械設備の導入と危険情報の活用

講習Ⅱ 魅力的なラベル・POP・パッケージの考え方と実際

講師：渋谷 恒雄、守屋 弘貴 [株式会社プラルト 制作部]



6次化を成功に導くためには、直売の現場でも商品作りでも魅力的なアピールが必要になります。本講習では、デザイン・PRのプロから、販促のために不可欠なツールであるPOPやラベルなどを魅力あるものに作るための考え方や方法を学ぶとともに、実習によってそれらを体験します。

● 直売や販促での商品訴求とPOP等の役割 ● 伝えたいことをデザインする方法 ● ワークショップ



ファックス送付先番号

043-224-1444

6次産業化基礎研修 参加申込書

氏名	
(団体・機関名)	
住所	
連絡先電話番号	

参加を希望する欄に○印を付けてください

開催日	会場	講習番号	開催時間	参加希望
平成29年11月28日(火)	印旛合同庁舎	I	午前10時～12時半	
平成29年11月28日(火)	印旛合同庁舎	II	午後1時半～4時	
平成29年11月29日(水)	君津合同庁舎	II	午前10時～12時半	
平成29年11月29日(水)	君津合同庁舎	I	午後1時半～4時	

※佐倉会場（印旛合庁）と木更津会場（君津合庁）では同一講習の開催時間が異なります。